

MODÈLE D'OFFRE D'EMPLOI · MARKETING & COMMUNICATION

Chargé(e) de marketing digital

Personnalisez les éléments entre [crochets] puis diffusez l'offre.

Qui sommes-nous ?

[Nom de l'entreprise] est [une PME / un groupe / un cabinet] spécialisé(e) dans [secteur / activité], basé(e) à [Ville]. Nous comptons [XX] collaborateurs et [chiffre clé : clients, CA, implantations]. [1 ou 2 éléments différenciants : croissance, culture d'entreprise, valeurs...]

Vos missions

Au sein de l'équipe marketing, vous :

- Pilotez les campagnes d'acquisition (SEA, social ads, emailing) et optimisez leur performance
- Développez le référencement naturel (SEO) et les contenus du site
- Mettez en place des scénarios d'automation et de nurturing
- Suivez les indicateurs (trafic, leads, conversion, CAC) et produisez les reportings
- Gérez le site web et les landing pages, en lien avec les prestataires
- Réalisez une veille sur les tendances et la concurrence

Votre profil

- Formation Bac+3 à Bac+5 en marketing digital ou équivalent
- Expérience de [2 ans+] en marketing digital / growth
- Maîtrise de Google Ads, Google Analytics, d'un CMS et d'un outil d'automation [HubSpot...]
- Esprit analytique, curiosité et orientation résultats

Ce que nous vous proposons

- Rémunération : [fixe] [+ prime annuelle]
- Contrat [CDI], [temps plein], poste basé à [Ville], [télétravail X jours / semaine]
- Budget marketing de [XX] € et autonomie sur les leviers d'acquisition
- [Avantages : mutuelle, tickets-restaurant, intéressement, CSE...]