

GRILLE D'ENTRETIEN · MARKETING & COMMUNICATION

Community Manager

Durée conseillée : 40 min · Posez les mêmes questions à chaque candidat pour comparer objectivement.

CANDIDAT(E)

DATE DE L'ENTRETIEN

RECRUTEUR(S)

ENTREPRISE / ÉQUIPE

BARÈME

1 Insuffisant

2 À développer

3 Conforme aux attentes

4 Excellent

Vérifications préalables

Expérience en community management

Oui / Non

Réseaux maîtrisés (LinkedIn, Instagram, TikTok...)

.....

Portfolio / comptes gérés

Oui / Non

Date de disponibilité

.....

Critères d'évaluation

01 Parcours et réalisations

Comptes gérés, audience, résultats

NOTE

1

2

3

4

Montrez-moi les comptes que vous avez gérés et leurs résultats.

→ Croissance, engagement, qualité des contenus

Notes

Quel contenu a le mieux fonctionné et pourquoi ?

→ Compréhension des mécaniques de plateformes

Notes

02 Création de contenus

Formats, créativité, ton

NOTE

1

2

3

4

Proposez-moi 3 idées de posts pour notre entreprise cette semaine.

→ Idées concrètes, adaptées aux plateformes

Notes

Comment adaptez-vous un contenu à LinkedIn et à Instagram ?

→ Format, ton, cible

Notes

03 Animation et modération

Engagement, gestion des critiques

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Comment répondez-vous à un commentaire négatif public ?

→ Réactivité, empathie, passage en privé si besoin

Notes

Comment augmentez-vous l'engagement d'une communauté ?

→ Interactions, formats participatifs, régularité

Notes

04 Stratégie et analyse

Ligne éditoriale, KPIs

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Comment définissez-vous une ligne éditoriale ?

→ Objectifs, cibles, piliers de contenus, ton

Notes

Quels indicateurs suivez-vous ?

→ Portée, engagement, clics, conversions, pas que les abonnés

Notes

05 Motivation et projection

Adéquation, stabilité, évolution

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Pourquoi notre entreprise et ce poste ?

→ S'est renseigné(e) sur la marque et ses communautés, attentes réalistes

Notes

Où vous voyez-vous dans 3 ans ?

→ Projet cohérent avec les perspectives du poste

Notes

MISE EN SITUATION

NOTE

« Un post publié il y a une heure est mal interprété et reçoit des dizaines de commentaires agressifs. Que faites-vous ? »

1	2	3	4
---	---	---	---

→ Signaux attendus : évalue la situation rapidement, alerte son responsable, décide de retirer / clarifier, répond de façon apaisée et cohérente, modère selon la charte, analyse pour éviter la récurrence.

Synthèse

PARCOURS	CRÉATION	ANIMATION	STRATÉGIE	MOTIVATION	SITUATION	TOTAL
/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 24

POINTS FORTS

POINTS DE VIGILANCE

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

RECOMMANDATION

☐

À retenir

☐

À revoir en 2e entretien

☐

Ne pas retenir