

MODÈLE D'OFFRE D'EMPLOI · MARKETING & COMMUNICATION

Community Manager

Personnalisez les éléments entre [crochets] puis diffusez l'offre.

Qui sommes-nous ?

[Nom de l'entreprise] est [une PME / un groupe / un cabinet] spécialisé(e) dans [secteur / activité], basé(e) à [Ville]. Nous comptons [XX] collaborateurs et [chiffre clé : clients, CA, implantations]. [1 ou 2 éléments différenciants : croissance, culture d'entreprise, valeurs...]

Vos missions

Au sein de l'équipe marketing / communication, vous :

- Définissez la ligne éditoriale et le calendrier de publication sur les réseaux sociaux
- Créez les contenus (visuels, vidéos courtes, textes) adaptés à chaque plateforme
- Animez et modérez les communautés, répondez aux commentaires et messages
- Développez l'audience et l'engagement (partenariats, influence, jeux concours)
- Suivez les statistiques et produisez les reportings
- Assurez une veille sur les tendances et formats émergents

Votre profil

- Formation Bac+2 à Bac+5 en communication digitale ou équivalent
- Expérience en community management (y compris projets personnels)
- Maîtrise des réseaux sociaux, de Canva / suite Adobe et du montage vidéo mobile
- Créativité, réactivité et excellente orthographe

Ce que nous vous proposons

- Rémunération : [fixe] [+ prime annuelle]
- Contrat [CDI], [temps plein], poste basé à [Ville], [télétravail X jours / semaine]
- Liberté créative et matériel de création fourni
- [Avantages : mutuelle, tickets-restaurant, intéressement, CSE...]