

GRILLE D'ENTRETIEN · MARKETING & COMMUNICATION

Graphiste

Durée conseillée : 45 min · Posez les mêmes questions à chaque candidat pour comparer objectivement.

CANDIDAT(E)

DATE DE L'ENTRETIEN

RECRUTEUR(S)

ENTREPRISE / ÉQUIPE

BARÈME

1 Insuffisant

2 À développer

3 Conforme aux attentes

4 Excellent

Vérifications préalables

Portfolio transmis	Oui / Non
Logiciels maîtrisés (Adobe, Figma, motion)	
Prétentions salariales	
Date de disponibilité / préavis	

Critères d'évaluation

01 Portfolio et parcours

Qualité, diversité, rôle

NOTE

1

2

3

4

Présentez-moi 3 projets de votre portfolio.

→ Qualité, cohérence, explication des choix

Notes

Quel projet a été le plus difficile et pourquoi ?

→ Contraintes, solutions, résultat

Notes

02 Compétences techniques

Outils, print, digital

NOTE

1

2

3

4

Comment préparez-vous un fichier pour l'impression ?

→ CMJN, fonds perdus, résolution, polices

Notes

Comment déclinez-vous un visuel sur plusieurs formats ?

→ Système, grilles, adaptation

Notes

03 Créativité et réflexion

Concept, brief, identité

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

À partir d'un brief flou, comment démarrez-vous ?

→ Questions, recherche, moodboard, pistes

Notes

Comment faites-vous évoluer une charte sans la trahir ?

→ Respect des fondamentaux, cohérence

Notes

04 Collaboration et feedback

Retours, délais, priorités

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Un commanditaire rejette votre proposition sans explication. Que faites-vous ?

→ Questionne, comprend, propose

Notes

Comment gérez-vous plusieurs demandes urgentes ?

→ Priorisation, communication des délais

Notes

05 Motivation et projection

Adéquation, stabilité, évolution

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Pourquoi notre entreprise et ce poste ?

→ S'est renseigné(e) sur la marque et son univers, attentes réalistes

Notes

Où vous voyez-vous dans 3 ans ?

→ Projet cohérent avec les perspectives du poste

Notes

MISE EN SITUATION

NOTE

« Exercice : en 20 minutes, proposez un croquis ou une piste de visuel pour annoncer un événement de l'entreprise sur LinkedIn. »

1	2	3	4
---	---	---	---

→ Signaux attendus : comprend l'objectif, hiérarchise l'information, respecte la charte, justifie ses choix, propose une déclinaison.

Synthèse

PORTFOLIO	TECHNIQUE	CRÉATIVITÉ	ÉQUIPE	MOTIVATION	SITUATION	TOTAL
/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 24

POINTS FORTS

POINTS DE VIGILANCE

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

RECOMMANDATION

☐

À retenir

☐

À revoir en 2e entretien

☐

Ne pas retenir