

MODÈLE D'OFFRE D'EMPLOI · MARKETING & COMMUNICATION

Graphiste / Designer graphique

Personnalisez les éléments entre [crochets] puis diffusez l'offre.

Qui sommes-nous ?

[Nom de l'entreprise] est [une PME / un groupe / un cabinet] spécialisé(e) dans [secteur / activité], basé(e) à [Ville]. Nous comptons [XX] collaborateurs et [chiffre clé : clients, CA, implantations]. [1 ou 2 éléments différenciants : croissance, culture d'entreprise, valeurs...]

Vos missions

Au sein de l'équipe [marketing / studio], vous :

- Concevez les supports print et digitaux (brochures, affiches, visuels réseaux sociaux, présentations)
- Garantisiez le respect et faites évoluer la charte graphique
- Participez aux projets d'identité visuelle et de refonte
- Réalisez des visuels pour le site web, l'emailing et les campagnes
- Préparez les fichiers pour l'impression et suivez les prestataires
- Proposez des idées créatives et suivez les tendances design

Votre profil

- Formation Bac+2 à Bac+5 en design graphique / arts appliqués
- Expérience de [2 ans+] en studio, agence ou chez l'annonceur
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign) ; Figma et motion design appréciés
- Créativité, sens du détail et capacité à gérer plusieurs projets

Ce que nous vous proposons

- Rémunération : [fixe] [+ prime annuelle]
- Contrat [CDI], [temps plein], poste basé à [Ville], [télétravail X jours / semaine]
- Matériel et licences fournis, projets variés
- [Avantages : mutuelle, tickets-restaurant, intéressement, CSE...]