

GRILLE D'ENTRETIEN · TECH & DATA

Product Manager

Durée conseillée : 60 min · Posez les mêmes questions à chaque candidat pour comparer objectivement.

CANDIDAT(E)

DATE DE L'ENTRETIEN

RECRUTEUR(S)

ENTREPRISE / ÉQUIPE

BARÈME

1 Insuffisant

2 À développer

3 Conforme aux attentes

4 Excellent

Vérifications préalables

Expérience en product management

Oui / Non

Type de produit géré (B2B / B2C, SaaS...)

.....

Taille de l'équipe tech associée

.....

Date de disponibilité / préavis

.....

Critères d'évaluation

01 Parcours et réalisations

Produits, impact, rôle

NOTE

1

2

3

4

Présentez-moi une fonctionnalité que vous avez portée de l'idée à la production.

→ Discovery, delivery, impact mesuré

Notes

Quelle décision produit regrettez-vous et pourquoi ?

→ Recul, apprentissage

Notes

02 Discovery et besoins utilisateurs

Entretiens, données, problèmes

NOTE

1

2

3

4

Comment validez-vous qu'un problème mérite d'être résolu ?

→ Entretiens, données, taille du problème, alternatives

Notes

Comment menez-vous un entretien utilisateur ?

→ Questions ouvertes, faits passés, pas de biais

Notes

03 Priorisation et roadmap

Arbitrages, frameworks, vision

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Comment priorisez-vous entre une demande client clé et la roadmap ?

→ Framework (RICE...), impact, cohérence

Notes

Comment dites-vous non à une demande de la direction commerciale ?

→ Données, transparence, alternatives

Notes

04 Delivery et collaboration

Specs, agilité, équipe

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Qu'est-ce qu'une bonne user story ?

→ Problème, critères d'acceptance, découpage

Notes

Comment gérez-vous un sprint qui dérape ?

→ Transparence, re-priorisation, dialogue

Notes

05 Mesure et motivation

KPIs, itération, intérêt

NOTE

1	2	3	4
---	---	---	---

Quels indicateurs suivriez-vous pour une nouvelle fonctionnalité ?

→ Adoption, rétention, impact business

Notes

Pourquoi notre produit ?

→ A testé ou étudié le produit, points d'amélioration pertinents

Notes

MISE EN SITUATION

NOTE

« Cas pratique : 40 % des utilisateurs abandonnent lors de l'onboarding de notre produit. Comment abordez-vous le sujet ? »

1	2	3	4
---	---	---	---

→ Signaux attendus : pose des questions, analyse les données du funnel, formule des hypothèses, propose des entretiens / tests, priorise des expérimentations, définit un indicateur de succès.

Synthèse

PARCOURS	DISCOVERY	PRIORISATION	DELIVERY	MESURE	SITUATION	TOTAL
/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 4	/ 24

POINTS FORTS

POINTS DE VIGILANCE

COMMENTAIRE GÉNÉRAL

RECOMMANDATION

☐

À retenir

☐

À revoir en 2e entretien

☐

Ne pas retenir